

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “LOVE SNACK”

SOGGETTO PROMOTORE

Società Reti Televisive Italiane SpA (ed in forma abbreviata R.T.I.) con sede legale a Roma, Largo del Nazareno 8 e con sede amministrativa in Cologno Monzese (MI) – viale Europa 46.

SOCIETA' ASSOCIATA

Consorzio McCOOP Italia '96, con sede legale ed amministrativa in Assago, via del Bosco Rinnovato – Ed. U7 – Centro Direzionale Milanofiori Nord.

ove congiuntamente richiamati Promotori.

AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è aperta a tutte le persone fisiche di maggiore età residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che dispongono di un accesso ad internet o sono in possesso di uno smartphone o tablet (di seguito “Device”) e che abbiano in uso sul proprio Device una connessione mobile internet.

Al concorso non potranno partecipare i dipendenti (e/o le persone a loro legate da rapporto di coniugio o parentela) delle società appartenenti al Gruppo Fininvest e/o Mediaset; le persone (e/o loro coniugi o parenti) che abbiano instaurato con qualsiasi società del gruppo Mediaset (o società da quest'ultime in tal senso incaricate) un rapporto di collaborazione connesso alla realizzazione del concorso.

DURATA

L'iniziativa si svolge nei seguenti termini temporali:

- Iscrizioni al concorso ed invio dei contributi video dal 3 ottobre ore 10.00 al 30 ottobre 2016 ore 23.59.59.
- Pubblicazione dei contributi video sul sito www.lovesnack.mediaset.it, rispettosi dei termini del presente regolamento, dal 5 ottobre al 2 novembre 2016.
- Riunione Giuria per individuazione dei 33 contributi video entro il 16 novembre 2016.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente concorso ha l'obiettivo di promuovere:

- il programma televisivo “LOVE SNACK” su Italia 1.
- I Prodotti/il marchio McDonald's

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

A partire dal giorno 3 ottobre 2016 dalle ore 10.00 fino al giorno 30 ottobre 2016 alle ore 23.59.59, 24 ore su 24 e sette giorni su sette, tutti gli utenti che nel periodo di durata del concorso saranno in regola con le condizioni di partecipazione sopra indicate potranno iscriversi sul sito www.lovesnack.mediaset.it previa registrazione al sito www.mediaset.it e partecipare gratuitamente al concorso “LOVE SNACK”

I dati personali e di contatto, forniti ai fini della partecipazione al concorso, verranno considerati validi ai fini dell'assegnazione del premio.

L'assenza di uno dei dati obbligatori o della corretta dazione del consenso al trattamento dei dati personali, impedirà la partecipazione al concorso.

I dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà, in caso di vincita il diritto all'ottenimento del premio.

Le informazioni relative alla modalità di partecipazione al concorso saranno comunicate sul sito internet sopraindicato.

La partecipazione al concorso e la segnalazione dell'avvenuta vincita comporterà sia la presa di coscienza sia l'accettazione di tutte le informative relative alla privacy contenute nel regolamento del concorso pubblicato sul sito www.lovesnack.mediaset.it

L'utilizzo dei dati anagrafici forniti dai partecipanti sarà effettuato nel rispetto del "codice in materia di protezione dei dati personali" Decreto Legislativo n. 196 del 30/06/03.

Contenuti e caratteristiche dei contributi video

Ai fini della partecipazione al concorso, ciascun partecipante, una volta effettuate le procedure di registrazione, dovrà realizzare un video con le seguenti caratteristiche:

- il contenuto del video dovrà essere in linea con la seguente traccia: raccontare le proprie emozioni/situazioni relative al "primo appuntamento" con un amico/a, un fidanzato/a, una persona speciale, ecc.
- il video dovrà essere in lingua italiana il più esaustivo e descrittivo possibile;
- nel video dovrà comparire necessariamente il partecipante registrato al concorso;
- le riprese dovranno essere fatte in modo che il viso del partecipante sia ben riconoscibile;
- il video dovrà necessariamente essere in formato: .wmv, .avi, .mov, .mpg, .mpeg, .3gp, .mp4, .webm, .m4v, .ogg, .mpg;
- il video non dovrà avere una durata superiore a 1 minuto e 30 secondi;
- il video dovrà avere una dimensione massima consentita fino a 600 MB.

Modalità di produzione e caricamento dei contributi video sul sito www.lovesnack.mediaset.it

Ferme restando le indicazioni sopra riportate, ciascun partecipante avrà due opzioni per produrre e caricare il proprio contributo video sul sito www.lovesnack.mediaset.it :

- il contributo video potrà essere prodotto in autonomia su proprio Device dal partecipante in qualsiasi luogo, purché non sia vietato effettuare riprese video e purché sia possibile effettuare riprese nella più assoluta e totale sicurezza. Il contributo video così prodotto verrà dallo stesso partecipante caricato sul sito www.lovesnack.mediaset.it autonomamente; (nel seguito: "**modalità on-line**")
- Il contributo video potrà essere prodotto dal partecipante, avvalendosi di personale tecnico specializzato, in occasione dei due appuntamenti c/o i ristoranti McDonald's, le cui date e luoghi saranno disponibili sul sito del concorso a partire dal 3 ottobre 2016. Tale modalità è riservata ad un massimo di 60 partecipanti per ciascun appuntamento. Pertanto, potranno usufruire di tale modalità coloro che per primi, in occasione della iscrizione al concorso, selezioneranno tale modalità e riceveranno conferma della disponibilità. Il contributo prodotto verrà caricato sul sito www.lovesnack.mediaset.it entro 48 ore, a cura del personale specializzato incaricato di assistere il partecipante alla produzione del proprio contributo. (nel seguito: "**Modalità c/o Ristoranti McDonald's**").

Qualunque sia la modalità scelta, ogni partecipante potrà caricare un solo contributo video.

In ogni caso, non saranno ammessi al concorso:

- i contributi video realizzati in situazioni pericolose e/o rischiose;
- i video che siano palesemente in contrasto con le norme di legge, siano di cattivo gusto, ritraggano immagini e/o riferimenti a minori o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista, discriminatorio o incitino all'odio o alla violenza o contengono informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento al diritto d'autore; costituiscono una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali o prodotti inerenti un tema diverso da quello proposto.

La pubblicazione sul sito www.lovesnack.mediaset.it avverrà esclusivamente previa accettazione da parte del partecipante dell'apposita liberatoria richiesta dalla società promotrice RTI S.p.A.

Ai fini della partecipazione, i contributi caricati saranno oggetto di moderazione entro un massimo di 48 ore successive al caricamento e solo successivamente, dopo essere stati validati, verranno pubblicati nella galleria del sito www.lovesnack.mediaset.it. Si precisa che la moderazione, svolta da R.T.I., dei contributi verrà fatta in modo tale che anche gli ultimi video inviati possano essere pubblicati entro la fine del concorso come sopra indicata.

Procedure di partecipazione incomplete o non conformi alle indicazioni presenti sul regolamento non saranno prese in considerazione per la pubblicazione comportando la conseguente esclusione dal concorso.

I video pubblicati sul sito www.lovesnack.mediaset.it saranno esaminati da una giuria tecnica, come sotto meglio precisato, che provvederà ad identificare e stabilire i vincitori secondo i seguenti criteri:

- Originalità dell'idea
- Interpretazione ed espressività

La Società SDM S.r.l., con sede legale in via Vincenzo Monti 8 - Milano, è stata incaricata dalla Società R.T.I. per la gestione della raccolta dei contributi inviati dai partecipanti che hanno effettuato la registrazione sul sito www.mediaset.it per partecipare al concorso.

Ai fini della successiva valutazione ed assegnazione dei premi, SDM S.r.l. provvederà a raccogliere i contributi video dei partecipanti in due distinti database, uno per ciascuna delle modalità di partecipazione sopra indicate.

MATERIALE SELEZIONATO E NON SELEZIONATO. ESCLUSIONE DI COMPENSI O INDENNIZZI DI QUALSIASI GENERE

Una volta terminata la valutazione e verificata l' idoneità dei video inviati dai partecipanti, secondo le indicazioni sopra descritte, questi saranno pubblicati sul sito www.lovesnack.mediaset.it e parteciperanno al concorso e all'assegnazione del premio. Rimane fermo che la selezione del materiale inviato, a prescindere dall'esito del concorso, non darà luogo ad alcun diritto o corrispettivo in favore dei partecipanti (compresi quelli esclusi non selezionati e quelli selezionati): in generale tutti i partecipanti, a prescindere dall'esito del concorso, non avranno titolo per richiedere a R.T.I. o all'Associata Consorzio McCoop Italia '96 e/o alla società titolare del marchio per l'Italia "McDonald's Development Italy LLC", somme, compensi, indennizzi e altre voci di carattere patrimoniale, preso atto della natura gratuita dell'iniziativa.

Si precisa che i Promotori non sono in alcun modo vincolati alla pubblicazione del materiale inviato dal partecipante che risulti non idoneo e non in linea con le caratteristiche indicate.

Il materiale inviato in ogni caso non sarà restituito al partecipante.

SELEZIONE ED ASSEGNAZIONE DEL PREMIO MEDIANTE GIURIA

Entro il 16 novembre 2016 una giuria tecnica composta da tre membri tra i quali verrà designato un presidente, provvederà ad esaminare tutti i video pubblicati sul sito www.lovesnack.mediaset.it, in presenza del notaio.

La Società SDM S.r.l. provvederà a fornire alla giuria i due data base contenenti tutti i contributi video pubblicati e distinti a seconda che gli stessi siano pervenuti con la "Modalità on-line" o con la "Modalità c/o Ristoranti McDonald's".

Attingendo al data base contenente i contributi video pervenuti attraverso "Modalità on-line" saranno assegnati dalla giuria ventitré premi; inoltre attingendo al database contenente i contributi video pervenuti attraverso "Modalità c/o Ristoranti McDonald's" saranno assegnati dalla giuria altri dieci premi.

In entrambi i casi la giuria procederà alla valutazione dei contributi, per ciascun database, come segue:

I contributi saranno numerati progressivamente ed abbinati al nickname ed ogni giudice esprimerà un voto per ogni video da 1 a 10.

Saranno predisposte due classifiche dove saranno premiati i contributi che avranno ricevuto il maggior numero di voti (dato dalla sommatoria dei voti espressi da ciascuno dei tre membri della giuria).

La giuria procederà alla votazione, a proprio insindacabile ed inappellabile giudizio, tenendo conto dei criteri:

- Originalità dell'idea
- Interpretazione ed espressività.

Tale sistema di votazione consentirà di stilare due graduatorie in modo tale da poter utilizzare, in caso di irreperibilità o mancata convalida del vincitore, i nominativi successivi in classifica come riserve. Le classifiche saranno verbalizzate con le seguenti specifiche:

- Partecipanti al concorso con “Modalità c/o i ristoranti McDonald's” sino alla posizione n. 20, con premiazione dei primi dieci. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra i vincitori e le riserve, verrà effettuata l'estrazione a sorte tra quelli risultati pari merito.
- Partecipanti al concorso con “Modalità on-line” sino alla posizione n. 40, con premiazione dei primi ventitré. Nel caso in cui ci siano dei pari merito (stesso miglior punteggio), per stabilire quale si aggiudicherà il premio o il posizionamento tra i vincitori e le riserve, verrà effettuata l'estrazione tra quelli risultati pari merito.

Ciascun partecipante potrà comparire in classifica una sola volta ed esclusivamente con il contributo video che avrà ottenuto il maggior numero di voti e con una sola delle suddette modalità.

Si specifica che tutti i contributi video saranno sottoposti al giudizio della giuria in forma anonima e ogni contributo sarà contraddistinto dal nickname e non dal nome e cognome del partecipante.

La giuria redigerà apposito verbale che verrà debitamente sottoscritto, dal quale risulteranno i nickname dei vincitori e delle riserve con i relativi punteggi ottenuti.

La scelta dei vincitori, il verbale di giuria e l'eventuale estrazione dei contributi video in pari merito, saranno effettuati entro il 16 novembre 2016 alla presenza di un Notaio che redigerà apposito verbale di assegnazione oltre al verbale dell'eventuale estrazione. Si precisa che il Notaio sarà presente in tutte le fasi che porteranno alla scelta dei vincitori.

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

I vincitori saranno avvisati tempestivamente via mail all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione.

I vincitori per aver diritto al premio dovranno convalidare la vincita inviando all'indirizzo e-mail concorsi@mediaset.it entro tre giorni dalla data di inoltro della comunicazione di vincita (farà fede la data di ricezione della mail) l'accettazione della vincita in forma scritta. Il ricevimento dell'accettazione della vincita è condizione necessaria per la convalida della vincita; in assenza, la vincita non potrà essere confermata, in tal caso si procederà all'assegnazione del premio al nominativo di riserva in ordine di assegnazione. La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Sarà discrezione della Società promotrice richiedere copia del documento di identità in corso di validità. Qualora i dati utilizzati per partecipare al concorso risultino differenti da quanto riportato sul documento d'identità, o l'accettazione del premio non pervenga entro la data indicata nella comunicazione di vincita il premio non verrà convalidato. Qualora fosse altresì impossibile inviare la e-mail (ad es. indirizzo e-mail non corretto) il vincitore verrà considerato irreperibile.

Si precisa inoltre che il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della eventuale e-mail di vincita inviata da concorsi@mediaset.it
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

I Promotori non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi impedimento per la ricezione dell'e-mail contenente la comunicazione vincita (a solo titolo esemplificativo: Spam, black list, etc.).

I nominativi dei vincitori estratti saranno pubblicati sul sito internet www.lovesnack.mediaset.it nell'apposita sezione dedicata al concorso.

PREMI

Secondo i criteri espressi nel paragrafo “**Selezione ed assegnazione del premio mediante giuria**” saranno assegnati i seguenti premi:

Classifica dei partecipanti con modalità c/o i ristoranti McDonald's

1° Classificato: n. 1 invito per partecipare come ospite all'interno del programma televisivo “LOVE SNACK” che verrà registrato a Castel Romano (Roma) c/o il ristorante McDonald's, nel periodo compreso dal 2 al 20 dicembre 2016 con un pernottamento e prima colazione del valore unitario di 150,00 euro i.i. Non sarà possibile utilizzare il premio se non nella data che verrà comunicata dalla società promotrice, in ogni caso compreso nel periodo sopra indicato.

La Società Promotrice sosterrà tutte le spese di viaggio dei vincitori, dal luogo di residenza a Castel Romano (Roma).

Sono esclusi e da considerarsi a carico del vincitore i pranzi, le cene, spese personali, e quanto non espressamente indicato.

Il premio non potrà essere ceduto a terzi.

Qualora tale premio non fosse goduto dal beneficiario per qualsiasi ragione, anche indipendentemente dalla sua volontà, nel periodo indicato si considererà rinunciato senza che ciò attribuisca allo stesso alcun diritto ad indennizzi di sorta.

Dal 2° al 10° classificato: n. 9 Cofanetti SMARTBOX “FUGA DALLA CITTA’ – e-Box” del valore unitario di euro 59,90 i.i. oltre all'inserimento del proprio contributo video in coda ad una delle puntate del programma televisivo “LOVE SNACK” che andrà in onda su Italia 1.

Classifica partecipanti con modalità on-line

1° e 2° Classificato: n. 2 inviti per partecipare come ospite all'interno del programma televisivo “LOVE SNACK” che verrà registrato a Castel Romano (Roma) c/o il ristorante McDonald's, nel periodo compreso dal 2 al 20 dicembre 2016 con un pernottamento e prima colazione del valore unitario di 150,00 euro i.i. Non sarà possibile utilizzare il premio se non nella data che verrà comunicata dalla società promotrice, in ogni caso compreso nel periodo sopra indicato.

La Società Promotrice sosterrà tutte le spese di viaggio dei vincitori, dal luogo di residenza a Castel Romano (Roma).

Sono esclusi e da considerarsi a carico del vincitore i pranzi, le cene, spese personali, e quanto non espressamente indicato.

Il premio non potrà essere ceduto a terzi.

Qualora tale premio non fosse goduto dal beneficiario per qualsiasi ragione, anche indipendentemente dalla sua volontà, nel periodo indicato si considererà rinunciato senza che ciò attribuisca allo stesso alcun diritto ad indennizzi di sorta.

Dal 3° al 23° classificato: n. 21 Cofanetti SMARTBOX “FUGA DALLA CITTA’ – e-Box” del valore unitario di euro 59,90 i.i. oltre all'inserimento del proprio contributo video in coda ad una delle puntate del programma televisivo “LOVE SNACK” che andrà in onda su Italia 1.

Si stima un montepremi complessivo di 2.247,00 euro IVA inclusa.

Tutti i premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'ente di beneficenza onlus “UILDM – Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare – sezione di Milano”.

I vincitori che non potranno o non vorranno usufruire del premio vinto non avranno diritto ad alcuna somma di denaro.

OBBLIGHI DERIVANTI DALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Ciascun partecipante prende atto ed accetta:

- a) che con la registrazione al sito ed il caricamento del contributo video dichiarano ai Promotori, sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi al contenuto inviato e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza il Promotore e l'Associato ad utilizzarli e diffonderli nei limiti previsti dal presente Regolamento tramite internet/televisione.
- b) di manlevare e tenere indenni il Promotore e l'Associato, i soggetti ad essi collegati o da essi controllati, i loro rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione del contributo video da parte del Promotore e dell'Associato violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti di terzi quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore, ecc.

L'utente si assume ogni più ampia responsabilità in merito al contributo video caricato sul sito e garantisce che tutto il contenuto non è protetto da copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo.

La partecipazione al concorso dà implicito assenso alla pubblicazione del proprio "contenuto" tramite il sito di www.lovesnack.mediaset.it

CONTESTAZIONI

Accettando di partecipare al concorso il partecipante dichiara di conoscere i limiti della tecnologia disponibile. Pertanto la Società R.T.I. non sarà responsabile per qualsiasi problema di ordine tecnologico derivante da cause non preventivabili che interrompa e/o sospenda l'invio/la ricezione del materiale. Accettando la partecipazione al concorso, il partecipante è altresì cosciente e consapevole che si sottopone ed accetta le possibili conseguenze derivanti dalla normale alea intrinseca ad ogni e qualsiasi gioco, dichiara altresì di accettare il giudizio discrezionale ed insindacabile di R.T.I. alla quale riconosce la facoltà di non prendere in considerazione il materiale inviato dall'utente e ritenuto non idoneo, escludendolo così dal concorso e senza doverne dare motivazione alcuna.

Questo regolamento è depositato presso l'Ufficio Concorsi di RTI SpA di Cologno Monzese (Milano) - V.le Europa, 44, sul sito internet www.lovesnack.mediaset.it

Foro competente in via esclusiva per l'interpretazione e l'applicazione del presente regolamento sarà quello del luogo di residenza o di domicilio del consumatore.

MODIFICHE

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della RTI SpA, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito internet. RTI SpA dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

DICHIARAZIONE

- La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipendono dalla configurazione del computer o altri device utilizzati e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

- Il pernottamento e la partecipazione alla registrazione del programma televisivo "LOVE SNACK" a Castel Romano (Roma) sarà previsto per il periodo dal 2 al 20 dicembre 2016. Non sarà possibile utilizzare il premio in altre date. Sarà cura della Società Promotrice comunicare la data esatta.

- La Cauzione pari al 100% dell'ammontare del premio posto in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- I Promotori si riservano, in caso di indisponibilità – sopravvenuta e alla stessa non imputabile – del premio di sostituirlo con un altro della stessa natura e di pari o maggior valore e possibilmente con simili caratteristiche.
- R.T.I. non intende esercitare la facoltà di rivalsa riconosciuta dall'art. 30 D.P.R. 29/09/1973 N. 600 e s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiaro inoltre di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile procederà ad effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- I Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita causato da un'indicazione di indirizzo o dati personali errati comunicati nella registrazione al sito da parte del vincitore. Inoltre i Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di variazione di indirizzo del vincitore non comunicato con le idonee modalità richieste.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile dei Promotori o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto; in tal modo i Promotori o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- R.T.I. dichiara di garantire la disponibilità dei cofanetti SMARTBOX "FUGA DALLA CITTA' – e-Box" agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione.
- La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.
- I vincitori con la partecipazione al concorso autorizzano espressamente la pubblicazione del proprio nome e comune di residenza, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del concorso stesso.
- Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Con osservanza.

Reti Televisive Italiane SpA